



FROG X PIGEON

OAKLEY® E STAPLE PRESENTANO LA NUOVA COLLEZIONE EYEWEAR FROGSKINS™ IN EDIZIONE LIMITATA

La nuova capsule collection fonde il DNA unico dei due brand per creare tre nuovi modelli

MILANO, Italia (13 giugno 2022, 18:00 CET) – Oakley® e STAPLE hanno unito ancora una volta le forze per dare forma a una collezione in edizione limitata composta da tre modelli Frogskins™. Facendo seguito alla prima collaborazione tra i brand datata 2010, la nuova esclusiva collezione ripropone uno dei modelli originali e ne introduce due nuovi. Questa proposta rappresenta la prima parte di una collaborazione articolata in due fasi, la seconda delle quali in programma per i prossimi mesi. La collezione Oakley x STAPLE sarà rivelata il 12 giugno, in occasione dello STAPLE DAY, in esclusiva sulla app NTWRK. Il lancio globale è invece in programma per il 15 giugno, e da quel momento le montature saranno acquistabili su StaplePigeon.com, Oakley.com e in negozi Oakley selezionati.

Jeff Staple è da tempo considerato un importante punto di riferimento per lo streetwear e la cultura giovanile. Nell'arco di una ormai lunga collaborazione con Oakley, ha lavorato con il brand su collezioni eyewear dedicate alla neve e al surf, oltre che su linee di abbigliamento e molto altro. La collezione Oakley x STAPLE 2022 consolida la duratura partnership tra il brand e lo stilista attraverso tre modelli Frogskins in nuove colorazioni.

“Da 25 anni, Jeff Staple è un innovatore nei mondi della moda, del design e del marketing, grazie alla sua vision unica e alle sue incredibili creazioni. La sua energia creativa e l'estetica street-style si allineano perfettamente con il brand Oakley, ed è questo il motivo che ha permesso alla collaborazione di crescere costantemente,” ha affermato Brian Takumi, VP, Brand Soul e Creative di Oakley. “Le due parti della collezione di quest'anno riprendono due icone Oakley appartenenti a fasi diverse della storia del brand, raccontando una storia che risale ai tempi della nostra prima collaborazione con Jeff. Ciascuna rende omaggio al nostro passato e al tempo stesso celebra il presente, esprimendo lo stile inconfondibile che contraddistingue STAPLE.”

I tre modelli Oakley x STAPLE – Frogskins STAPLE XXV OG, Frogskins STAPLE XXV Black e Frogskins STAPLE XXV Panda, hanno tutti montature realizzate con il leggerissimo materiale O Matter™. La colorazione OG è un tributo alla collaborazione che ha dato il via alla partnership, con lenti Prizm™ Dark Golf completate dal classico logo STAPLE. La versione nera vanta splendide lenti Prizm Ruby, ideali per chi desidera distinguersi dalla massa, mentre la colorazione Panda in bianco e nero è valorizzata dalle lenti Prizm Jade. In tutti e tre i modelli da sole, le aste ospitano l'iconico piccione di STAPLE, il logo del brand dedicato all'uccello-simbolo della città di New York.

“Per questa collezione speciale, abbiamo unito elementi inconfondibili del DNA di STAPLE e Oakley per creare nuove ‘specie’ di Frogskins,” ha spiegato Jeff Staple, fondatore di STAPLE e Reed Art Department.

“Gli elementi di visual design fanno riferimento alla primissima collaborazione con Oakley nel 2010, reimmaginata con nuove tecnologie e innovazioni, come solo Oakley sa fare. Con le nuove colorazioni delle lenti Prizm e le leggerissime montature, siamo entusiasti di far ritrovare il nostro piccione e la rana Frogskins.”

La collezione Oakley x STAPLE in edizione limitata sarà disponibile:

- Il 12 giugno – STAPLE Day: disponibile in esclusiva sulla app NTWRK
- Dal 15 giugno – disponibile su Oakley.com e a seguire nei negozi Oakley + StaplePigeon.com. Per rimanere aggiornati sui lanci, visitare oakley.com e @oakley.

La collaborazione Oakley x STAPLE Frogskins è la prima delle due fasi della partnership di prodotto. Per le prossime novità, consultare il sito Oakley.com e seguire [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) [@staplepigeon](https://twitter.com/staplepigeon).

#

Per maggiori informazioni contattare:

Oakley

Claire Barry - Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

STAPLE / RAD

Abigail Kim - Abigail@reedartdepartment.com

Sarah Cirkiel Gladstone - sarah@reedartdepartment.com

Jeff Staple

Jeff Staple (all'anagrafe Jeffrey Ng) è un visionario creativo attivo nei campi del graphic design, del fashion design, del footwear design e del brand marketing. È il fondatore di REED ART DEPARTMENT (precedentemente Staple Design) e ha lavorato su progetti creativi che spaziano da brand start-up a società Fortune 100. Nel 1997 ha creato STAPLE, il pionieristico brand di streetwear newyorkese con l'ormai celebre logo del piccione. Nel 2002 ha inoltre avviato la boutique lifestyle esperienziale REED SPACE.

Oakley Inc.

Fondato nel 1975 con sede nella California del Sud, Oakley è uno dei marchi leader al mondo nel campo del product design e degli occhiali sportivi ad alte prestazioni. Titolare di oltre 900 brevetti, l'azienda è una fucina di creatori, inventori, idealisti e scienziati accomunati dalla stessa ossessione: sfruttare il design e l'innovazione per creare prodotti ed esperienze all'insegna della grandiosità. Questa filosofia ha fatto di Oakley uno dei marchi più iconici e inimitabili presenti sul mercato, con prodotti su cui i migliori atleti del mondo fanno affidamento per esprimersi ai massimi livelli. Tutti i modelli da sole e da vista Oakley, così come le prestigiose maschere, sono rinomati in particolare per High Definition Optics®, l'insuperabile tecnologia delle lenti che offre una precisione e una chiarezza visiva impareggiabili, un'elevata resistenza

agli urti e una protezione efficace dai raggi UV. L'azienda ha consolidato la propria posizione tra i leader mondiali nel settore degli occhiali sportivi, estendendola all'abbigliamento e agli accessori. Oakley offre linee di prodotti per uomo e per donna in grado di soddisfare le esigenze di varie tipologie di clienti, dai più sportivi e dinamici agli amanti dello stile casual. Oakley è un marchio EssilorLuxottica. Per maggiori informazioni consultare il sito internet www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ sono marchi di Oakley, Inc.

© 2022 Oakley Inc. Tutti i diritti riservati.